



Tiltaksplan 2026

En organisasjon i utvikling



De tillitsvalgte, frivillige og medlemmene

Ryggraden i NAAF er alle medlemmene som bruker av sin fritid i våre lokallag, storlag og regioner for å jobbe for NAAFs saker gjennom likepersonsarbeid, medhjelper på en aktivitet, verv i et styre eller annet.

Frivilligheten er under press og det å ta vare på og bistå de frivillige er sentralt for NAAF. Gode læringsarenaer, et godt miljø og gode aktiviteter for våre medlemmer, er fundamentet for en positiv utvikling for NAAF.



NAAFs potensiale

NAAF har gode forutsetninger for få øke medlemstallet og få flere samarbeidspartnere. Sykdommene NAAF arbeider med angår en stor del av Norges befolkning og påvirker manges hverdag.

Økningen av forekomsten av våre sykdommer krever felles innsats, og potensialet for å forebygging er stort. Det er også viktig å jobbe for å bedre livskvaliteten til alle som er rammet. Flere av tiltakene vi arbeider for, vil i tillegg bedre folkehelsen. Moderne teknologi gir oss gode muligheter til å nå befolkningen med råd og tips.



De ansatte

NAAF har dyktige ansatte som jobber opp mot alle nivå av organisasjonen. De drifter NAAF i det daglige, og de og arbeidet de gjør er et viktig grunnlag for at de frivillige kan virke. NAAF skal være en attraktiv arbeidsgiver og de ansatte skal ha gode rammevilkår for jobben de skal gjøre.

NAAF arbeider for å videreutvikle samarbeidet på tvers av organisasjonen. Samarbeidet mellom ansatte og frivillige er avgjørende for at NAAF skal lykkes med å med å gjøre Norge friskere.



NAAFs kompetanse

NAAF skal være en ledende fagorganisasjon innen astma, allergi, overfølsomhet, eksem og KOLS. Vi er et supplement til det offentlige helsevesenet og tilbyr rådgivning innen våre sykdomsgrupper og formidler helseinformasjon til befolkningen.

Vi jobber aktivt med kunnskapsformidling til medlemmer og alle som er aktive i organisasjonen. Det er viktig med god kompetanse om hvordan NAAF kan arbeide for god livskvalitet for de som er rammet av våre sykdommer i alle ledd av organisasjonen for at NAAF skal nå sine mål.

Introduksjon

Tiltaksplanen bygger på handlingsplanen som ble vedtatt på Landsmøtet 2025. Planen beskriver NAAFs viktigste utviklingsgrep for det kommende året.

Tiltaksplanen gjelder for 2026 men de 6 målene i Handlingsplanen vil bli jobbet med gjennom hele landsmøteperioden.

Administrasjonen og de ulike organisasjonsleddene utarbeider sine egne planer etter eget behov og prioriteringer. I NAAFs regioner omtales planen ofte som regionens handlingsplan og vedtas på årsmøtet.

Forbundsstyret ønsker at Tiltaksplanen for 2026 skal konsentrere innsatsen om tiltak som kommer hele organisasjonen til gode, som er realistiske å gjennomføre, og som bidrar til å styrke samarbeidet på tvers av organisasjonen.

Forbundsstyret har, i samarbeid med administrasjonen, valgt ut to mål fra Handlingsplanen som ramme for Tiltaksplanen for 2026. Planen skal gi et godt grunnlag for organisasjonens videre utvikling, og er samtidig utformet slik at den lar seg gjennomføre innenfor en krevende økonomisk situasjon.

Geir Endregard
Forbundsleder

Guro Birkeland
Generalsekretær

Roller og ansvar

Forbundsstyret

- Gi føringer og innspill til innhold og ambisjon
- Vedta og følge opp Tiltaksplanen

Sekretariatet

- Utforme Tiltaksplanen
- Legge til rette for gjennomføring og samarbeid
- Leverer på tiltak

Regioner, stor- og lokallag

- Gjennomføre tiltak
- Bidra i gjennomføring og samarbeid

To mål fra Handlingsplanen løftes særlig i 2026

1. Organisasjonsutvikling og frivillig innsats

Mål: Styrke organisasjonen ved å utvikle kompetente, motiverte og inkluderende lokallag, storlag, regioner og tillitsvalgte, som sammen bidrar til et robust og levende medlemsfellesskap.

6. Bedre NAAF's inntjening og sørge for bærekraftig økonomi

Mål: NAAF skal sikre økonomisk bærekraft og styrke organisasjonens posisjon gjennom aktivt arbeid for økt finansiering, strategiske samarbeid og gode medlemsfordeler.

Tiltakene på de følgende sidene er utarbeidet med utgangspunkt i disse to hovedmålene. Flere av tiltakene inngår i en helhetlig sammenheng, og mange bidrar til å oppfylle begge målene.

1. Organisasjonsutvikling og frivillig innsats

Mål: Styrke organisasjonen ved å utvikle kompetente, motiverte og inkluderende lokallag, storlag, regioner og tillitsvalgte, som sammen bidrar til et robust og levende medlemsfellesskap.

Tiltaksområde: Forbedrede møteplasser

Tiltak:

- **Nasjonalt treffpunkt – september 2026:**

Nasjonalt treffpunkt med bred deltakelse fra tillitsvalgte og ansatte.

Samlingen skal inneholde opplæring, meningsutveksling og tiltak som styrker fellesskapet.

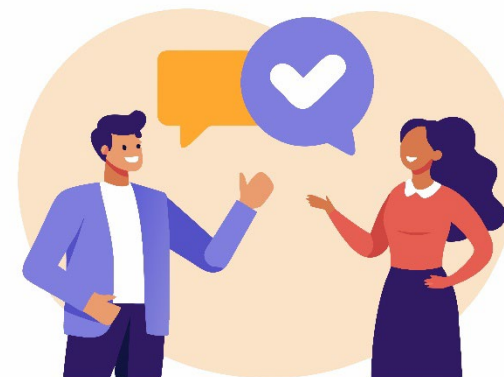
Temaer inkluderer prosjektsøknader og nasjonale kampanjer

- **Dagens digitale møteplasser styrkes:**

Digitale møter hvert kvartal på Teams.

Hensikten er å styrke samarbeid, erfaringsdeling og kommunikasjon mellom organisasjonsleddene

Involvering av organisasjonen i planleggingen



1. Organisasjonsutvikling og frivillig innsats

Mål: Styrke organisasjonen ved å utvikle kompetente, motiverte og inkluderende lokallag, storlag, regioner og tillitsvalgte, som sammen bidrar til et robust og levende medlemsfellesskap.

Tiltaksområde: Styrket opplæring

Tiltak:

- Styrke de frivillige, tillitsvalgte og ansattes faglige kompetanse gjennom jevnlig opplæring innen våre sykdomsgrupper, årsakssammenhenger og forekomst.
- Forsterke grunnleggende organisasjonsopplæring på alle nivå.
- Sikre at relevant og faglig oppdatert informasjonsmaterieell er lett tilgjengelig for alle ledd i organisasjonen
- Utvikle likepersonsarbeidet i organisasjonen med systematisk opplæring
- Legge til rette for erfaringsdeling for brukermedvirkere
- Søke midler til et forbedret webinarsystem som gjør det enklere å gjennomføre god digital opplæring
- Utvikle og tydeliggjøre rutiner og systemer som sikrer at både nye og eksisterende tillitsvalgte og frivillige blir godt ivaretatt, både nasjonalt, regionalt og lokalt

1. Organisasjonsutvikling og frivillig innsats

Mål: Styrke organisasjonen ved å utvikle kompetente, motiverte og inkluderende lokallag, storlag, regioner og tillitsvalgte, som sammen bidrar til et robust og levende medlemsfellesskap.

Tiltak: Ny nasjonal kampanje 2026 - Forebygging

Delmål: Styrke organisasjonens gjennomslag, synlighet og samarbeidsmuligheter ved å løfte forebygging som et nasjonalt anliggende, mobilisere hele organisasjonen og bidra til et bredt politisk engasjement for et nasjonalt forebyggingsforlik.

Beskrivelse:

- En samlet, tidsavgrenset satsing gir synlighet og retning for organisasjonens politiske og samfunnsmessige arbeid i 2026.
- Kravene skal være relevante nasjonalt og kunne brukes lokalt og regionalt i møte med politikere, media og samarbeidspartnere.
- Hele organisasjonen oppfordres til å delta gjennom aktiviteter som bygger opp under kampanjen
- Videreutvikle eksisterende allianser og samarbeid for å sikre bred støtte til kampanjens budskap og arbeidet for forebyggingsforliket

6. Bedre NAAFs inntjening og sørge for bærekraftig økonomi

Mål: NAAF skal sikre økonomisk bærekraft og styrke organisasjonens posisjon gjennom aktivt arbeid for økt finansiering, strategiske samarbeid og gode medlemsfordeler

Tiltaksområde: Øke Næringslivssamarbeid

Delmål 1 : Styrke og videreutvikle strategiske partnerskap med næringslivet som bidrar til felles samfunnsnyttige initiativer og bærekraftige finansielle og faglige gevinster for organisasjonen.

Tiltak:

- Identifisere og inngå nye partnerskap og videreutvikle eksisterende med relevante aktører som deler organisasjonens verdier og kan styrke vårt arbeid på prioriterte fagområder.
- Presentere konkrete effekter av samarbeidet eksternt og internt for å styrke legitimitet, interesse og rekruttering av nye samarbeidspartnere.
- Videreutvikle gode rammer for næringslivssamarbeid, inkludert klare avtaleformater, etisk praksis og rutiner som skaper tillit og langsiktighet.
- Samarbeide internt slik at alle ledd kan utnytte næringslivssamarbeid bedre

6. Bedre NAAFs inntjening og sørge for bærekraftig økonomi

Mål: NAAF skal sikre økonomisk bærekraft og styrke organisasjonens posisjon gjennom aktivt arbeid for økt finansiering, strategiske samarbeid og gode medlemsfordeler

Tiltaksområde: Styrke medlemsrekruttering og fordeler

Delmål 2 : Styrke medlemsvekst og medlemmenes opplevelse av verdi gjennom målrettet verving og utvikling av relevante og attraktive medlemsfordeler som når ut til målgruppene på en tydelig og effektiv måte.

Tiltak:

- Gjennomføre tydelige nasjonale og regionale vervekampanjer og løpende tiltak som når prioriterte målgrupper og bygger videre på organisasjonens profil og samfunnsoppdrag
- Oppgradere medlemsfordelene slik at de er verdifulle, aktuelle og relevante for ulike medlemsgrupper
- Formidle medlemskapets politiske, faglige og praktiske betydning gjennom klare budskap og eksempler som treffer målgruppene
- Utvikle og dele verveløsninger som også kan brukes regionalt og lokalt

6. Bedre NAAFs inntjening og sørge for bærekraftig økonomi

Mål: NAAF skal sikre økonomisk bærekraft og styrke organisasjonens posisjon gjennom aktivt arbeid for økt finansiering, strategiske samarbeid og gode medlemsfordeler

Tiltak: Økt antall prosjektsøknader

Delmål 3: NAAF skal øke prosjektbasert finansiering gjennom målrettet arbeid med søknader som støtter opp om handlingsplanen og styrker aktiviteter for medlemmer og frivillige nasjonalt og regionalt

Beskrivelse:

- Både ansatte og tillitsvalgte skal aktivt arbeide med å søke midler til prosjekter som kan gjennomføres i tråd med strategi og handlingsplan.
- Opplæring i arbeidet med prosjektsøknader vil være tema på relevante møteplasser og samlinger
- Sikre deling av erfaringer i hele organisasjonen og stimulere til samarbeid om søknader der det er naturlig og gunstig.

Hva må til for å lykkes?

Alle må spille på lag og vi må gjøre jobben sammen!
Utviklingsarbeid er krevende, men det gir resultater.
Vi er sterke sammen!

Lærende

Vi må lære av det i gjør og vi må dele erfaringer på tvers. Vi må ha historien med oss, men fokus må være fremover.

Landsdekkende

Alle må forstå kraften i en landsdekkende organisasjon. Vi må gi hverandre tillitt og innsatsen må koordineres.

Leveranse

Vi må planlegge slik at alle får det de trenger i tide.



Hjelpemidler:

✓ God opplæring av
tillitsvalgte og ansatte

✓ Godt
informasjonsmateriell
tilgjengelig for alle ledd

✓ Tydelige prioriteringer
og forventninger

✓ Rolleavklaring

✓ God tidsplanlegging

✓ Gode fysiske og
digitale møteplasser

NAAFs merkedager og kampanjer

NAAFs merkedager videreføres. Administrasjonens planer fremgår av årshjulet.

Hvert organisasjonsledd planlegger egen aktivitet utfra sine forutsetninger.

Den nye nasjonale kampanjen vil være en rød tråd gjennom året. Det er ønskelig at flest mulig av organisasjonsleddene tar del i denne som blir NAAFs store felles satsning i 2026.

Pollenuke, Burotaksjon og Parfymefri uke vil bli videreført, men muligens i et annet format tilpasset utfra erfaringer. Hvert organisasjonsledd planlegger egen aktivitet for alle å velge å være med på.





SLUTT